

Arafet Lamari

<http://referenceur-tunisie.netcv.com>

+216 95 659 424 / Skype: arafet.lamari / referenceur.tunisie@gmail.com

Rue Essanaoubar
8092 Grombalia - Tunisie
40 ans



Consultant SEO & Digital Marketing Tunisie

Ensemble nous travaillons pour :

- Développer votre image de marque
- Améliorer votre notoriété web
- Evoluer votre commerce
- Booster vos KPIs
- Fidéliser vos clients
- Rentabiliser votre site internet
- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Pérenniser votre présence sur la toile

SEO Specialist

Depuis août 2017

- Audit SEO
- Benchmark concurrentiel
- Optimisation On-site / Off-site
- Analyse et pilotage de la performance des contenus et services
- Proposition et mise en place de la stratégie SEO adéquate à chaque client
- Reporting de positionnement et d'audit
- Création de reporting mensuel

Eminence

Eminence

Suisse

Chargé de Référencement

De septembre 2015 à juillet 2017

- * Définition des stratégies SEO pour chaque site
- * Optimisations techniques et sémantique
- * Mise en place de tableaux de bord SEO pour le suivi et l'analyse des performances
- * Conseils stratégiques
- * Etude/Action/Suivi/Analyse/Conseils
- Veille et ajustements des optimisations en fonction des évolutions des moteurs de recherche, de la saisonnalité et de la croissance des sites clients
- Augmenter la part du search marketing et la génération de leads par des actions SEO fondées sur le web analytics, la qualité du site et l'amélioration du taux de conversion.

Levierweb.fr

AB Global Consulting

Tunisie

SEO Manager

De janvier à août 2015

- La réalisation des différentes actions de référencement pour les sites des clients
- Assurer le suivi et l'analyse de sites
- Mettre en œuvre les recommandations techniques et marketing permettant de garantir la bonne visibilité des sites internet de l'agence et en analyser les résultats,
- Alimenter une réflexion stratégique liée au positionnement et au développement du trafic des sites,

Barrioweb

Tunis - Tunisie

Compétences

- Etablir des reportings statistiques et produire des analyses en vue de l'élaboration de recommandations,
- Appréhender les autres métiers liés à l'écosystème (planning stratégique, analytics, contenu...).
barrioweb.net

Chargé de Référence

De juin 2013 à décembre 2014

Axecibles Tunisie

Tunis - Tunisie

- Préparation des stratégies pour le référencement de sites PME & PMI (Avocats, artisans,)
- Proposition de stratégies webmarketing pour des sites web clients (référencement naturel: choix des mots clés, optimisation du code source, soumissions, netlinking, suivi et analyse...)
- Elaboration de rapport d'audit concurrentiel (orienté référencement)

axecibles.com

Chargé de Référence

De janvier 2011 à mai 2013

Dot It

Tunis - Tunisie

- Gestion de la stratégie du référencement pour le site de l'entreprise
- Proposition de stratégies webmarketing pour des sites web clients (référencement naturel, choix des mots clés, soumissions, netlinking, optimisation technique...)
- Elaboration de rapport d'audit concurrentiel (orienté référencement)
- Rédaction des articles et communiqués
- Analyse de données statistiques...
- Suivi et conseils SEO

dotit.com.tn

Chargé de Référence

De mai à décembre 2010

Imnalys

Tunis - Tunisie

Référencement et rédaction web:
Gestion de netlinking
Optimisation techniques de sites
Suivi et analyse de positionnement
imnalys.fr

Référenceur en langue espagnol

De septembre 2007 à avril 2010

Cortix

Tunis - Tunisie

La gestion des campagnes de netlinking naturel :
Plus que 3500 sites Espagnols
Plus que 220 sites Français
100 sites Anglais.
Administrateur de deux annuaires généralistes
Améliorer le positionnement et le référencement des sites dans les moteurs de recherche les plus connus: google, yahoo, msn...à fin d'améliorer leurs business et leurs chiffres d'affaire.

Traduction

Décembre 2008

Bureau International de

Traduction

Tunis - Tunisie

Traduction de tous types de documents: en Anglais/Espagnol/Français/Arabe

Maitrise: langues appliquées Esp & Ang

Juin 2007

Institut Supérieur des Sciences

Humaines en Tunis

Tunis - Tunisie

Maîtrise en langue espagnole et anglais appliquées en de Droit et Gestion.

Référencement

Référencement (SEO)

- Consulting SEO (Search Engine Optimization).

Intégrités Personnels

- Audit et analyse de l'environnement concurrentiel d'un site.
- Étude et analyse de l'environnement lexical.
- Audit d'accessibilité, de popularité et de performance d'un site internet.
- Audit technique et sémantique d'un site.
- Audit UX
- Acquisition de trafic
- Amélioration des conversions
- Recommandation d'optimisations structurelles et fonctionnelles d'un site.
- Rédaction de contenu éditorial optimisé pour le référencement.
- Stratégie de popularité dédiée au site (netlinking).
- Veille concurrentielle.
- Reporting et Suivi
- Résolution des demandes de modifications des sites.
- Référencement freelance sur mesure et clé en main.

-
- - SEO
 - SEM
 - Emailing
 - Community management
 - Marketing digital

-
- Google Analytics
 - Google Search Console
 - Google Data Studio
 - Google Tagmanager
 - Google Optimize
 - Bing Webmaster Tools

-
- Yooda
 - SEMRush
 - Ahrefs
 - Majestic SEO
 - Moz
 - SEO Powersuit

-
- Wordpress
 - Prestashop
 - Magento

Français

2ème langue

Anglais

Maitrise Anglais

Espagnol

Maitrise Espagnol

Bilingue

Bilingue

Courant

Intérêt:

Hi-Tec

Voyage

Lecture

Communication

Sport

